



## Référencement et rédaction pour le site [www.piscines-sud-est.com](http://www.piscines-sud-est.com)

Le document explique la méthodologie qui sera utilisée pour le travail de référencement et le travail rédactionnel.

Joffrey HABAI  
[jh@lespecialisteseo.com](mailto:jh@lespecialisteseo.com)

Créé le 07/03/2024

<b>1 / La méthode pour le référencement</b>	<b>2</b>
1 / Premier rendez-vous, définir les objectifs	2
2 / Réalisation et présentation de l'audit SEO	2
3 / Suivi et optimisation mensuels	2
4 / Rédactionnel	2
5 / Bilan annuel	2
<b>2 / La méthode pour le rédactionnel</b>	<b>3</b>
1 / La charte éditoriale, guide indispensable pour une rédaction cohérente et qualitative	3
2 / La méthode A.P.P., écrire dans un objectif précis	3
3 / Orienter le lecteur vers vos objectifs	3
<b>3 / Quel est le potentiel de trafic issu des moteurs de recherche pour piscines-sud-est.com ?</b>	<b>4</b>
1 / Expressions clés et volume de recherche	4
<b>4 / Quelques pistes d'optimisation pour votre site piscines-sud-est.com</b>	<b>5</b>
1 / Menu principal	5
2 / Avis clients / témoignages	5
3 / Sitemap	5
4 / Liens rompus et redirections	5
5 / Contenu	6
6 / Améliorer la vitesse du site	6
7 / Mettre à profit vos vidéos	7

# 1 / La méthode pour le référencement

*Définition : « Référencement naturel / SEO »  
Le travail de référencement naturel consiste à optimiser votre site pour qu'il apparaisse dans les premiers résultats des moteurs de recherche.  
Ainsi, votre site obtiendra le maximum de visites possible sur les expressions que nous aurons ciblées.*

Pour optimiser votre site et faire en sorte qu'il atteigne les premières positions sur des recherches régulièrement saisies, voici la méthode SEO que nous proposons.

## 1 / Premier rendez-vous, définir les objectifs

Afin de cerner le plus précisément possible vos objectifs et tous les détails de votre activité, une réunion sera organisée. Elle permettra notamment de définir les thématiques des expressions clés.

## 2 / Réalisation et présentation de l'audit SEO

Un document d'audit sera réalisé sur votre site existant. Il vous sera présenté lors d'une seconde réunion et servira de trame pour les optimisations qui seront réalisées chaque mois.

Que contient le document d'audit SEO ?

- Le rappel de vos objectifs
- Une analyse technique de votre site
- Vos expressions cibles (100 max)
- Une analyse éditoriale et concurrentielle de votre contenu

## 3 / Suivi et optimisation mensuels

Chaque mois, vous recevrez un rapport mensuel commenté.

Que contient chaque rapport mensuel ?

- L'état de votre visibilité
- Le nombre d'objectifs atteints
- Le positionnement sur chaque mot clé
- L'état de la concurrence
- Le rappel des optimisations du mois précédent
- Les optimisations prévues pour le mois en cours

## 4 / Rédactionnel

Nous rédigeons le contenu nécessaire d'après les optimisations prévues pour le mois en cours.

## 5 / Bilan annuel

À date anniversaire, nous réaliserons un bilan SEO annuel pour faire le point sur l'évolution de votre visibilité et sur vos objectifs.

## 2 / La méthode pour le rédactionnel

Outre l'utilisation précise du champ lexical découlant de vos expressions clés définies lors de l'audit, nous veillerons à optimiser systématiquement les titres, légendes d'images et paragraphes.

Pour veiller à la parfaite optimisation de vos contenus, nous utilisons des outils de contrôle fournis par **Semrush** (connu comme le meilleur outil SEO du marché et pour lequel nous disposons d'une certification à jour).

Ces outils vérifient le plagiat, le ton, la lisibilité, le nombre de mots, ...

### 1 / La charte éditoriale, guide indispensable pour une rédaction cohérente et qualitative

Pour être pleinement en adéquation avec vos valeurs et les objectifs de positionnement à atteindre, une charte éditoriale sera établie.

Ce document définit le ton, les expressions cibles, les règles de rédaction afin de garantir une qualité et une cohérence de contenu.

L'établissement d'une charte éditoriale facilitera la rédaction et les phases de validation.

Cependant, vous gardez le contrôle des publications avec un droit de validation des contenus proposés.

### 2 / La méthode A.P.P., écrire dans un objectif précis

A.P.P. = Agree, Promise, Preview

Cette méthode de rédaction, largement éprouvée, consiste à rédiger le contenu dans un but précis en embarquant le lecteur avec empathie.

- Mettre d'accord le lecteur sur un problème ou sur un besoin (Agree)
- Faire la promesse de fournir la solution (Promise)
- Exposer votre solution (Preview)

### 3 / Orienter le lecteur vers vos objectifs

Rédiger des articles est un travail coûteux en temps, il s'agit donc de veiller systématiquement à la **transformation de ce travail en prospect qualifié**.

Pour cela, nous veillerons à systématiquement insérer ce que l'on appelle des C.T.A. (Call To Action = Appel à l'action).

Concrètement, sur une page de type « produit » comme celle-ci :

<https://www.piscines-sud-est.com/fr/coque-polyester>, nous rajouterions ceci :

#### « **Vous avez un projet de construction piscine dans le Rhône, l'Ardèche, la Drôme ou l'Isère ?**

Comme nombre de nos clients, optez pour une solution de piscine en kit. Prenons rendez-vous dès maintenant pour définir ensemble votre projet de piscine. **[Demandez un devis de piscine en kit]**

#### **Vous avez un projet de piscine incluant la pose complète et le terrassement ?**

Les piscines du sud-est installe tout type de piscine (ronde, rectangulaire, haricot, effet miroir, couloir de nage) en Auvergne-Rhône-Alpes . Rencontrons-nous prochainement pour trouver ensemble la piscine de vos rêves, celle qui rendra vos étés parfaits année après année . **[Demandez un devis de piscine avec pose]** »

### 3 / Quel est le potentiel de trafic issu des moteurs de recherche pour piscines-sud-est.com ?

Cette liste **non exhaustive** vous permet d'apprécier le potentiel de trafic qu'un travail de référencement vous permettra de récupérer.

*Ne sont listées ci-dessous que des expressions dont le positionnement est jugé possible avec une campagne SEO.*

#### 1 / Expressions clés et volume de recherche

Expression et nombre de recherches mensuelles, c'est-à-dire de trafic potentiel.

Si aucun volume n'est indiqué, les recherches sont inférieures à 10 par mois.

##### Freedom

freedom piscine	590
société de construction de piscine	590
piscine freedom	480

##### Type

couloir de nage	3600
coque piscine 8x4	1000
piscine couloir de nage	880
piscine à débordement	880
piscine coque 8x4	720
piscine haricot	590
piscine coque 6x3	480
piscine enterrée coque	390
piscine 8x4 coque	390
piscine 6x3 coque	390
coque polyester piscine	390
piscine coque en polyester	210

##### Prix

couloir de nage prix	320
piscine à débordement prix	260
prix d'une piscine à débordement	140
piscine coque polyester prix	90

##### Spa

spa haut de gamme	260
spa en dur 4 places	210
spa en dur 6 places	140
spa 3 places haut de gamme	50

##### Kit

piscine en kit	2900
piscine enterrée en kit	720
piscine en kit à enterrer	390
piscine en kit enterrée	210
piscine en kit avec montage	
piscine en kit avec pose	

##### Localisé

pisciniste vienne	40
construction piscine vienne	
construction de piscine Vienne	
construction de piscine l'Isle-d'Abeau	
construction de piscine Condrieu	
construction de piscine Bourgoin-jailleu	
construction de piscine Saint-quentin-fallavier	
construction de piscine Ampuis	
construction de piscine Givors	

##### FAQ

piscine coque ou beton	480
dimension couloir de nage	210
piscine à débordement schéma de principe	110
taches brunes piscine coque polyester	50
combien coute une construction de piscine	20

##### Abri

abri de piscine coulissant	590
prix des abris piscine	320
abris de piscine bas	260
abri de piscine haut	260
abri de piscine telescopique	170
reparation abris de piscine	70

## 4 / Quelques pistes d'optimisation pour votre site piscines-sud-est.com

Veillez trouver ci-dessous, les premières pistes d'optimisation pour votre site.  
Une liste complète sera fournie au moment de l'audit.

### 1 / Menu principal

Le menu doit être explicite, votre activité doit être identifiée au premier coup d'œil.

Certains éléments du menu peuvent être enlevés pour mettre en avant ce qui est le plus important et faciliter la navigation.

Avant :



Après :



### 2 / Avis clients / témoignages

La partie témoignage est importante, mais elle gagnerait en pertinence si un lien était fait avec les réalisations.

Autre point à noter, les avis clients ont toujours plus d'impact lorsqu'ils sont postés sur une plateforme tierce (Fiche Google, Facebook, Pagesjaunes, Avis vérifiés, ...).

Vos avis Google sont d'ailleurs excellents, félicitations pour cela. Vous seriez gagnant de renvoyer vos visiteurs sur votre fiche Google pour qu'ils constatent les retours sur la qualité de votre travail :

<https://g.co/kgs/XC1kcGg>

### 3 / Sitemap

Le fichier de [sitemap](#) qui est un fichier aidant à l'indexation de vos pages sur Google devrait être mis à jour. Il contient des pages qui ne devraient pas être indexées :

- <https://www.piscines-sud-est.com/fr/accueil> (duplication de la page [www.piscines-sud-est.com](https://www.piscines-sud-est.com))
- <https://www.piscines-sud-est.com/fr/merci>
- <https://www.piscines-sud-est.com/fr/rappel-gratuit>

### 4 / Liens rompus et redirections

Le site comporte :

- 1 lien rompu (erreur 404).
- 37 pages avec une redirection permanente (redirection 301).
- 100% des pages avec une balise canonical erronée.

## 5 / Contenu

La rédaction prendra en considération les expressions cibles identifiées au moment de l'audit.

**Quel est la longueur idéale pour un contenu ?**  
*Les premières positions de Google sont, dans 99% des cas, occupées par des pages dont le contenu avoisine les 2 000 mots.*

Voici les pages principales qui nécessitent un travail rédactionnel :

- <https://www.piscines-sud-est.com/>
- <https://www.piscines-sud-est.com/fr/coque-polyester>
- <https://www.piscines-sud-est.com/fr/spas---sauna>
- <https://www.piscines-sud-est.com/fr/abri-de-piscines>
- <https://www.piscines-sud-est.com/fr/piscine>
- <https://www.piscines-sud-est.com/fr/galerie-photo>
- <https://www.piscines-sud-est.com/fr/galerie-photo?idgallery=37&idcible=Gallery>

## 6 / Améliorer la vitesse du site

Voici par exemple les recommandations techniques à mettre en place sur votre page « SPA »

<https://www.piscines-sud-est.com/fr/spas---sauna>

La page a été analysée avec l'outil **Google Page Speed Insight**, voici les résultats :

Mobile :



PC :



*Note sur 100 - Google Page Speed insight*

Source : <https://pagespeed.web.dev/analysis?url=https%3A%2F%2Fwww.piscines-sud-est.com%2Ffr%2Fspas---sauna>

Principales optimisations à mettre en place :

- Optimiser les images (taille, poids, nom, description, légende).
- Définir une politique de cache efficace.
- Évitez d'énormes charges utiles de réseau (images trop lourdes).

## 7 / Mettre à profit vos vidéos

Vous avez la chance d'avoir plusieurs vidéos à votre disposition, les optimiser pourrait vous apporter de nouveaux prospects.

### Youtube France en chiffres

*18,6 millions de visiteurs uniques se rendent sur YouTube (fév. 2023).*

*76 millions de vidéos sont visionnées.*

*37 minutes en moyenne sont passées par utilisateur sur la plateforme.*

Sur la page <https://www.piscines-sud-est.com/fr/galerie-photo>, il y a déjà 2 vidéos.

D'autres sont disponibles ici :

- <https://www.youtube.com/watch?v=DSyvexrC8Mw>
- <https://www.youtube.com/watch?v=p2P-cOx5NQE>
- <https://www.youtube.com/watch?v=i4hrMNXWh7E>

Il serait très bénéfique de les regrouper sur votre chaîne (<https://www.youtube.com/@lespiscinesdusud-est3147>) et de les optimiser afin d'en tirer le plus de trafic possible.

Ces vidéos peuvent ensuite venir s'intégrer dans vos pages de contenu.

La vidéo « construction d'une piscine 2019 » montre parfaitement les étapes de la construction et de plus, elle est particulièrement bien réalisée. Elle serait parfaite sur la page : <https://www.piscines-sud-est.com/fr/coque-polyester>



Retrouver l'ensemble des optimisations à mettre en place dans le document d'audit réalisé en amont de toute campagne SEO. Cf. <https://lespecialisteseo.com/prestations-seo/>

# Le Spécialiste SEO

<https://lespecialisteseo.com/>

04 26 05 74 58



PROFESSIONNEL CERTIFIÉ 2024



CERTIFICATION SEMRUSH 2024